

II MIBAC
Ministero per i Beni e le Attività Culturali



MINISTERO
PER I BENI E
LE ATTIVITÀ
CULTURALI

ha il piacere di invitarla al Workshop
organizzato in collaborazione con EGG eventi e il patrocinio dell'ESA – European Sponsorship Association

Cultura & Impresa:
Partnership e Sponsorizzazioni per l'Economia della Cultura

Venerdì 27 marzo 2009
14.00-16.00 – Sala 2 – Palazzo dei Congressi – Roma EUR

Come incrementare l'intervento del 'Sistema Imprese' a favore del 'Sistema Cultura' con Partnership e Sponsorizzazioni di nuova generazione? Come rendere più efficiente l'Offerta di progetti culturali ai partner privati? Obiettivo di questo Workshop è individuare le migliori modalità di sensibilizzare la comunità del Marketing e della Comunicazione rispetto alle opportunità offerte dai Progetti e dagli Eventi culturali, a livello nazionale e locale. Una 'round table' fattiva dove gli Operatori Culturali si confrontano con i Comunicatori per tracciare nuovi percorsi di collaborazione tra Cultura e Impresa. L'appuntamento è dedicato a Imprenditori e Top Manager d'Impresa - con ruolo, interesse e competenza nel Marketing e nella Comunicazione - e ad Amministratori e Organizzatori di Progetti ed Eventi culturali di pubblico interesse.

Conduce: **Marco Carminati** – *Sole 24 Ore* – *inserto culturale Domenica*.

Introduzione : Perché questo Workshop: l'importanza dell'alleanza tra Istituzioni e Imprese per favorire l'Economia della Cultura. **Maddalena Ragni** - *Direttore Generale per il bilancio e la programmazione economica, la promozione, la qualità e la standardizzazione delle procedure* – MIBAC.

Osservatorio: Come le Imprese guardano oggi alla Comunicazione culturale? Sintesi dell'Indagine 'Cultura e Comunicazione' tra un panel di 35 Imprese. **Francesco Moneta** – *Amministratore Delegato EGG Eventi*.

Confronto tra Cultura e Comunicazione: gli Operatori culturali incontrano i Comunicatori

- per la Cultura: **Roberto Grossi** - *Presidente di Federculture*; **Massimiliano Finazzer Flory** - *Assessore alla Cultura del Comune di Milano*; **Albino Ruberti** - *Amministratore Delegato di Zètema Progetto Cultura*; **Patrizia Asproni** - *Presidente di Confcultura*.
- per l'Impresa: **Elisabetta Vasco** - *Direttore Comunicazione Marketing di UBI Banca*; **Gianni Oliosi** – *Direttore Comunicazione e Pubbliche Relazioni di BMW Group Italia*; **Carlo Iantorno**, *Direttore Innovazione e Responsabilità Sociale di Microsoft Italia*.

Conclusioni: Il sostegno fattivo del MIBAC allo sviluppo dei rapporti di Partnership e Sponsorizzazione a favore di Progetti ed Eventi culturali - **Francesco Cardarelli**, *Professore associato di Istituzioni di diritto pubblico presso l'Università di Roma, Foro Italico. Consigliere giuridico del Ministero per i beni e le attività culturali*.



Registrazione: <http://www.forumcomunicazione.it/>
MIBAC – Comunicazione e Promozione – tel 06 6723 2548 - 2634 – 2927 – eventi@beniculturali.it
EGG Eventi - tel: 02 627111.1 fax: 02-62711128 - daniela.sette@eggeventi.it - www.eggeventi.it