

Promoción de la lectura

En el marco del Acuerdo de cooperación en el ámbito del libro y la lectura, aprobado y cofinanciado por la Comisión Europea dentro del programa Cultura 2000, se celebra cada año del proyecto una Conferencia Europea. En 2006, esta conferencia tendrá lugar en Madrid y se centrará en la lectura, abordando cuestiones clave sobre el hábito lector, actitudes sociales hacia la lectura y las acciones –públicas y privadas– de fomento de la lectura en la Unión Europea.

Es objetivo de esta conferencia hacer una aportación práctica a los diferentes enfoques que se están aplicando en las políticas de fomento de la lectura.

El Ministerio de Cultura español ha diseñado el programa de esta conferencia para profundizar y reforzar el cumplimiento del compromiso asumido con el Plan de Fomento de la Lectura que está desarrollando. Por ello, considera necesario e interesante que se planteen y se debatan las siguientes cuestiones:

- ¿Es posible obtener información precisa y actualizada, cualitativa y no sólo cuantitativa sobre actitudes hacia la lectura a nivel europeo?
- ¿Podemos crear herramientas que permitan evaluar la relación entre los hábitos de lectura y los datos del sector del libro?
- ¿Qué grado de influencia tiene la lectura de cara a los niveles de educación, capacitación y el desarrollo económica?

Esta puede ser una buena ocasión para reflexionar sobre esta afirmación de la OCDE: "Un mayor entusiasmo hacia la lectura y una mayor frecuencia en la práctica de este hábito son, por sí solas, ventajas mayores que el hecho de tener padres con un buen nivel educativo y buen nivel profesionales".

Reimaginando la lectura

Conferencia Europea

Promoción
de la lectura



ASOCIAȚIA EDITORILOR DIN ROMÂNIA



6 y 7 de abril 2006

Anfiteatro Gabriela Mistral
Casa de América de Madrid
Paseo de Recoletos, 2. 28001 Madrid



Jueves 6 de abril

9.00 - 9.30	Inauguración oficial
9.30 - 9.50	Resumen del estudio sobre políticas europeas de fomento de la lectura. Luis González Martín, Fundación Germán Sánchez Ruipérez
9.50 - 11.30 INFORMACIÓN	Hay más estudios cuantitativos sobre los hábitos de lectura de los europeos que cualitativos, éstos son necesarios para el diseño de estrategias de impulso a la lectura. Sobre los cuantitativos: existe el informe de Eurostat, es muy básico y con una muestra pequeña, asimismo hay numerosos estudios nacionales, son más detallados pero heterogéneos en su metodología y enfoque general. Sobre los cualitativos: no existe un estudio de ámbito europeo que explique las percepciones y actitudes frente a la lectura, ni mucho menos uno que vincule la lectura con otros modos de ocio y acceso al conocimiento. Existe el estudio PISA que se aborda desde el campo de las aptitudes frente a la lectura en el ámbito educativo.
Ponentes:	• Barbro Wigell-Ryynänen, Ministerio de Educación. Finlandia. • Gian Arturo Ferrari, Mondadori. Italia. • Maria Jesús Pérez Zorrilla, INECSE Instituto Nacional de Evaluación y Calidad del Sistema Educativo. España.
Moderadora:	Anne Bergmann-Tahon, Federación Europea de Editores.
11.30 - 11.45 PAUSA CAFÉ	• • • • •
11.45 - 13.30 ACTITUDES	La promoción de la lectura requiere de una adecuada información cualitativa, especialmente en el caso de niños y jóvenes, ya que esas son las edades cruciales para el fortalecimiento del hábito de lectura. Es necesario conocer lo que atrae o desanima a los niños y jóvenes de la lectura, así como correlacionar esas actitudes y percepciones con el resto de: 1) valores y pautas de comportamiento y 2) resto de preferencias y consumos de ocio y cultura.
Ponentes:	• Vanessa Hamilton, British Market Research Bureau. Reino Unido.

	• Chema Herrera, creativo de publicidad, His Master Choice. España. • Luciano Scala, Direttore Generale per i Beni Librari e gli Istituti Culturali. Italia.
Moderadora:	Françoise Dubruille, Federación Europea de Libreros.
13.30 - 15.30 COMIDA	• • • • •
15.30 - 17.00 COMUNICACIÓN	En el caso de la promoción de la lectura suele haber una confusión entre comunicación y publicidad. La comunicación en relación con la promoción de la lectura, abarca desde los instrumentos de los editores para dar a conocer sus libros, hasta el servicio público de asesoramiento e información a familias, bibliotecarios, profesores o lectores en general. Asimismo es necesario cuestionar la calidad y oportunidad de los libros destinados a los lectores más jóvenes, ¿es posible seleccionar y valorar las lecturas a ofrecer a esos lectores? La comunicación plantea preguntas sobre: – qué tipo de acercamiento debe hacerse a los no lectores: soportes y lenguajes – tratamiento específico de los niños y jóvenes – la importancia de comunicar lo que se hace para impulsar la lectura – los criterios de calidad en la literatura para niños y jóvenes
Ponentes:	• Mary Sackville-West, experta en producción televisiva para el fomento de la lectura. Reino Unido. • Michi Strausfeld, editora experta en literatura infantil y juvenil. Alemania • Grazia Gotti, Cooperativa y Librería Gianino Stoppani. Italia.
Moderadora:	Elli Filippopoulos, Centro Nacional del Libro. Grecia.

Viernes 7 de abril

9.30-13.30 ACCIONES	Se desarrollan en Europa diversas acciones para promocionar la lectura, unas son actuaciones concretas y otras aspiran a constituir estrategias globales de
------------------------	---

impulso al hábito lector. Las acciones son diseñadas y ejecutadas por tres tipos de entidades: poderes públicos, empresas y entidades sin ánimo de lucro.

Se aprecian semejanzas en los acercamientos al asunto que se pueden observar en Europa, sin embargo también hay una gran dispersión y falta de asesoramiento mutuo o transferencia de experiencias.

Ponentes:	• Jérémie Desjardins, Ministerio de Cultura y Comunicación. Francia • Julia Strong, National Reading Campaign. Reino Unido. • Giuseppe Laterza, Editorial Laterza. Italia. • Juan José Litrán, Fundación Coca-Cola España. España. • Michaela Hertel, Fundación Bertelsmann. Alemania. • Jaime Mascaró, Fundación Santillana. España. • Luis González Martín, Fundación Germán Sánchez Ruipérez. España.
-----------	--

Moderadora:	Mónica Fernández Muñoz, Ministerio de Cultura. España.
-------------	--

13.30 CLAUSURA	• • • • •
-------------------	-----------

16.30 VISITA CULTURAL (incluye cena)	• • • • •
--	-----------

Se ruega confirmen su asistencia en info@editrain.com indicando en el asunto "Conferencia 2006"

Entrada libre y gratuita hasta completar aforo.

www.booksineurope.org