

ottobre piovono libri²⁰⁰⁷ i luoghi della lettura

COMUNICATO STAMPA

*Sono circa 480 gli eventi degli oltre 450 “luoghi della lettura”, attraverso tutta la penisola, che hanno risposto all'appello dell'Istituto per il Libro per il 2007: una seconda edizione raddoppiata per la campagna **Ottobre, piovono libri**, che ancora una volta si prefigge l'obiettivo ambizioso di trasformare l'Italia, almeno per un mese, in un Paese dove il libro è di casa.*

Ancora una volta, ottobre è un mese da leggere, un mese per leggere, un mese per **prendere** e per **passare** il vizio della lettura, in lungo e in largo per l'Italia. Riparte, infatti, con la seconda edizione **Ottobre, piovono libri. I luoghi della lettura** progetto varato nel 2006 dall'Istituto per il Libro, del Ministero per i Beni e le Attività Culturali, in collaborazione con la **Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome**, l'**Unione delle Province d'Italia**, l'**Associazione Nazionale Comuni Italiani**, per rilanciare, incentivare e valorizzare la rete di strutture e iniziative che sono impegnate nel nostro Paese quotidianamente nella promozione del libro, inteso come presenza vitale, amichevole e indispensabile.

Il successo dell'edizione pilota nel 2006, quando all'appello risposero oltre 260 tra enti, istituzioni, biblioteche, associazioni, gruppi culturali e tutti coloro che lavorano quotidianamente sul territorio per promuovere la lettura e i libri, ha inondato la carta geografica del Belpaese con una pioggia di libri, attraverso piccoli e grandi gesti (dalle letture condivise nei centri anziani alle filastrocche animate negli asili nido, fino alle rassegne e ai festival letterari). Quest'anno la rete si è allargata e la risposta è raddoppiata: **480 eventi** per oltre **450 “luoghi della lettura”** coinvolti in un unico grande calendario nazionale che da Trivignano Udinese, a Selargius, fino a Canicattì trasformeranno ottobre in un mese dedicato a prendere e passare il *virus* della lettura.

La mappa di quali e quante energie si impegnano ogni giorno in Italia per la diffusione della lettura descrive un quadro sempre più incoraggiante dove le realtà più diverse - **enti locali, biblioteche statali, civiche e scolastiche, editori, librerie, associazioni e istituti culturali, fiere e festival centri anziani, scuole, asili, nidi, circoli culturali e di lettura** - sono impegnate a promuovere il libro attraverso ricerca, progettazione partecipata e passione. Un'adesione spontanea ed entusiasta che testimonia quante forze in campo possa schierare l'amore per la lettura e la consapevolezza che a crescita cultura corrisponde crescita sociale e crescita economica del Paese.

Lo strumento finale protagonista della campagna è un inedito **programma catalogo nazionale** (diviso per aree geografiche e completo delle informazioni per ogni iniziativa) che raccorda e unisce tutti gli eventi e viene realizzato attraverso il contatto diretto e la collaborazione di tutti i “luoghi della lettura” che hanno aderito al progetto. Al programma, diffuso capillarmente in tutta Italia, si affiancherà anche la sezione dedicata del **sito Internet www.ilpianetalibro.it**, dove una carta geografica divisa in regioni consentirà di consultare il database delle iniziative.

Anche per questa seconda edizione, l'Istituto per il Libro ha voluto promuovere **alcune iniziative particolari** dedicate alla campagna **Ottobre, piovono libri** che integrano, affiancano e contrappuntano le centinaia di proposte giunte da tutta Italia: **il ricordo di Leo Longanesi**, l'inedita crociera letteraria sull'Adriatico del **Bastimento carico di libri** e l'intenso programma all'insegna della commistione di letteratura e cinema che nasce dalla proficua partnership tra l'Istituto per il Libro, la **Festa del Cinema di Roma** con la sezione giovani **Alice nella Città**, e le **Biblioteche di Roma**.

Il ricordo di Leo Longanesi, per il cinquantenario della morte

Apertura milanese della campagna è il convegno su **Leo Longanesi editore**, il 27 settembre a partire dalle ore 17, presso lo Spazio Oberdan della Provincia di Milano: una delle figure che più ha rivoluzionato la comunicazione moderna attraverso la fusione di parole e immagini. Grafico, pittore, letterato, umorista, sceneggiatore, maestro di giornalismo, organizzatore di cultura, scopritore di talenti, inventore e promotore di giornali, periodici, volantini, calendari, cartoline illustrate, messaggi pubblicitari, Longanesi si trasferì a Milano per fondare l'omonima casa editrice, che diresse negli ultimi dieci anni della sua vita. A cinquanta anni dalla morte, avvenuta a Milano il 27 settembre 1957, l'**Istituto per il Libro** insieme alla **casa editrice Longanesi**, con il patrocinio della **Provincia di Milano**, dedicano a **Leo Longanesi e al suo lavoro editoriale** un convegno che riunisce la testimonianza di **intellettuali, editori, giornalisti, autori e artisti** per ricordare un protagonista della cultura italiana del Novecento, il suo genio eclettico e coraggioso, la sua lezione e la sua eredità.

Un Bastimento carico di... libri

Per questa seconda edizione, tra le iniziative promosse dall'**Istituto per il Libro**, l'inedita **crociera letteraria attraverso l'Adriatico** per celebrare la *VII Settimana della lingua italiana nel Mondo*, organizzata dal Ministero degli Affari Esteri con la collaborazione dell'Accademia della Crusca e il co-patrocinio del Ministero per gli Italiani nel Mondo. D'intesa con il **Ministero degli Affari Esteri**, il **Bastimento carico di... libri** è una nave della Guardia di Finanza che parte da **Bari** e arriva a **Trieste**, con un viaggio di due settimane e fa da spola in diversi porti dell'Adriatico, assolvendo al triplice compito e obiettivo di promuovere la lettura, diffondere la lingua e letteratura italiana nei Paesi europei e favorire la crescita culturale e l'integrazione europea. Il **Bastimento** salperà dall'Italia al termine di una festa di due giorni il **12 e 13 ottobre a Bari** per toccare **Valona e Durazzo** in Albania, **Bar** in Montenegro, **Dubrovnik** e **Spalato** in Croazia e riapprodare in Italia a **Trieste**, per l'evento conclusivo che coincide **dal 26 al 28 ottobre** con un convegno internazionale sulla traduzione. Il Bastimento che **trasporta libri e autori** scandirà un programma di eventi itinerante attraverso le diverse tappe sul mare per incontrare, nelle sedi culturali italiane all'estero delle città coinvolte, i lettori italiani "fuori sede" ma anche i "lettori della porta accanto". Un'occasione giocosa, piacevole, originale per assolvere anche al compito fondamentale di incrementare le relazioni di pace attraverso i libri e la lettura.

Sodalizio tra cinema e letteratura per Ottobre, piovono libri

Per questa seconda edizione, un'importante nuova partnership trasforma **Roma** in uno dei principali epicentri della campagna per la lettura: l'**Istituto per il Libro**, con la **Festa del Cinema di Roma**, in particolare con la sezione giovani **Alice nella Città**, e le **Biblioteche di Roma** si uniscono per dare vita a unico intenso calendario di appuntamenti che abbinano libri e cinema in un sodalizio dal fascino irresistibile. La partnership culmina con **tre eventi/incontri tra registi/scrittori e i ragazzi**, che l'Istituto per il Libro organizza alla Festa del Cinema di Roma, nella sezione Alice nella Città, nei pomeriggi del **24, 25 e 26 ottobre**, proprio in chiusura di campagna di promozione, per un approfondimento dell'affascinante mondo in cui scrittura e regia si fondono. L'intero mese di ottobre prevede una programmazione speciale sia nell'ambito di Alice nella Città–Festa del Cinema di Roma sia nelle diverse sedi delle Biblioteche di Roma di **appuntamenti, eventi, rassegne, corsi, seminari, letture ad alta voce**, prevalentemente rivolti ai giovani. Tra le principali iniziative, il **Premio Ungari/Unicef per i diritti dell'uomo e dell'infanzia** e **quattro mostre**: dagli omaggi a **Sergio Tofano**, con la mostra *Bonaventura. I casi e le fortune di un eroe gentile* (AuditoriumArte dal 18 ottobre all'11 novembre), e a **Astrid Lindgren**, con una serie di eventi tra i quali l'esposizione *Pippi nelle figure* (Biblioteca Europea, 16 ottobre - 3 novembre), alla carrellata **Harry Potter & Co** (Casina di Raffaello, 17 - 9 dicembre) sul maghetto Harry ma anche su tutti i personaggi "fantastici" di sempre, fino alla **rassegna itinerante dedicata a Bruno Munari** (Biblioteche di cintura, 15 ottobre - 1 dicembre), percorso attraverso l'opera poliedrica del grande artista e designer italiano tra i maggiori innovatori dell'arte del libro per ragazzi, all'insegna del gioco e della creatività.

Ufficio stampa - Ex Libris

tel. 011 52 16419 - tel. 06 70307290 fax 011 4358610 e-mail ufficiostampa@exlibris.it
Carmen Novella – cell. 335 6792295 - c.novella@exlibris.it