

Le cifre della Piccola e media editoria

	2010	2011	2012	2013	Δ% 2013/'12
Editori con 2-10 titoli pubblicati nell'anno	2.321	2.514	2.869	2.824	-1,6%
Editori con 11-20 titoli pubblicati nell'anno	792	832	940	913	-2,9%
Editori con 21-50 titoli pubblicati nell'anno	936	1.011	1.052	1.032	-1,9%
Totale PME	4.049	4.357	4.861	4.769	-1,9%
% PME (1-50 titoli con produzione e-book)	8,6% (350)	13,1% (570)	19,8% (963)	28,4% (1.356)	+40,8%
Titoli pubblicati (novità+ristampe) dalla PME	29.274 (49,5%)	31.152 (50,2%)	34.027 (50,9%)	31.618 (49,3%)	-7,1%
Titoli in catalogo della PME	155.367	158.263	157.903	154.937	-1,9%
Titoli in catalogo della PME sul totale dei titoli in commercio	23,2%	22,1%	20,6%	19,1%	
Addetti PME (esclusi collaboratori e consulenti, ma <u>compresi i proprietari</u> quando lavorano in casa editrice; <u>stima</u>)	8.089 (2,0)	7.842 (1,8)	7.291 (1,5)	5.722 (1,2)	-21,5%
Incidenza del valore del venduto a prezzo di copertina degli editori di Più libri nei canali trade ²	10,5%	10,1% (-4,8%)	8,8% (-7,1%)	8,7% (-5,3%)	-5,3%
Valore delle «attività caratteristiche» iscritte a bilancio (valori in milioni di euro) ³	395,0 (+3,9%)	371,0 (-6,1%)	316,5 (-14,7%)	282,0 (-10,9%)	-10,9%
Incidenza PME sul valore complessivo del mercato	11,6%	11,2%	10,1%	9,5%	

¹ Stima

² Panel di PME rappresentati dalle case editrici presenti a Più libri più liberi; canali trade: librerie, librerie on-line (esclusa Amazon), banchi libri della Gdo

³ Stima in proiezione a partire da 203 bilanci di PME (il valore comprende anche altri ricavi dell'attività caratteristica).

Fonte: Ufficio studi Aie da fonti diverse: Cerved, IE-Informazioni editoriali, Nielsen